



Para paliar los efectos del Covid-19

## SillyBilly lanza "Pequeños Grandes Gestos", una iniciativa solidaria para ayudar a las familias vulnerables en la vuelta al cole.



- Donará a las familias más necesitadas, a través de la fundación Madrina, una bolsita de producto, por cada cuatro vendidas.
- La empresa, recién constituida, ya ha donado producto a más de 1000 niños, destinando la cuarta parte de su producción durante las primeras semanas del Estado de Alarma.

**SillyBilly, la nueva marca infantil de snacks y meriendas naturales, saludables y ecológicas**, ha decidido lanzar una campaña solidaria desde ahora hasta septiembre, para que **cada venta de aquí a la vuelta al cole sume** y ayude a las familias más desprotegidas. La marca, nacida en tiempos de Covaravirus y con pocos meses de andadura, ha decido dejar de lado la incertidumbre económica y donar una bolsita de producto a la Fundación Madrina, que trabaja con familias necesitadas, por cada cuatro que venda.

Durante las primeras semanas en las que se declaró el Estado de Alarma, la empresa creada por dos madres emprendedora, Rocio Abarca y Elena Puerta, donó una cuarta parte de su producción, pero querían seguir colaborando. "Nacimos en un momento complicado, pero con la suerte de haber terminado de producir nuestros primeros snacks. Ya hemos donado a más de 1000 niños, pero no queremos que termine aquí. La necesidad no termina cuando se levante el estado de alarma, al contrario; cuando pase, muchas familias seguirán pasándolo mal y creemos que la ayuda tiene que continuar.", aseguran sus fundadoras.

"En septiembre, los niños volverán al cole (esperemos) con ilusión y con alegría; sin embargo, muchas familias vivirán dificultades extremas en la cuesta de la vuelta al cole y necesitarán ayuda, voluntad y esperanza para poder capear con el temporal. Desde SillyBilly, queremos que esas familias se sienten arropadas y ayudadas para afrontar lo que vendrá", explican.

Por eso, han desarrollado esta campaña en la que a través de la Fundación Madrina distribuirán entre las familias necesitadas las bolsitas de producto. Con esta acción solidaria, la empresa destinará la mayor parte de sus beneficios a ayudar a los que más lo necesitan y al mismo tiempo se infundirá de nueva energía para seguir adelante con la producción y expandir su actividad hacia una vertiente más social tan necesaria hoy en día.

"Es una iniciativa que nos permite seguir ayudando, y seguir trabajando. Para seguir produciendo, y ayudando, necesitamos seguir vendiendo. Al final esta iniciativa pretende ayudar a todos, a las familias principalmente, pero también a nuestros productores, a nuestros proveedores, a nuestros distribuidores... y todo, gracias a las familias que decidan realizar una compra solidaria.", aseguran Rocio y Elena.

Porque para SillyBilly, "aunque seamos pequeños, como los niños, también somos capaces de hacer grandes cosas.



# SillyBilly